

tal com disposa l'article 150 de la Llei 39/1988, de 28 de desembre.

En cas que no es presenti cap reclamació, l'acord inicial es considerarà elevat a definitiu.

Cabanes, 8 de gener de 2002.—  
L'Alcalde. Signat: Josep Terrats Gimbernat.

...

#### Núm. 168

##### AJUNTAMENT DE CAMPRDON

*Anunci*

*sobre l'aprovació inicial d'un projecte*

...

El Ple de l'Ajuntament de Camprodon va acordar en data 21 de desembre de 2001 aprovar inicialment el projecte de construcció d'infraestructura bàsica turística a la Vall de Camprodon, zona ronda, consistent en la urbanització d'una àrea d'aparcament a la zona d'Enllà Ter i una passarel·la sobre el Ter, el qual es sotmet a informació pública per un termini de trenta dies a comptar de l'endemà de la publicació en el DOGC, a l'efecte de presentar possibles al·legacions i reclamacions, d'acord amb el que preveu l'article 37.2 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny. En cas de no presentar-se'n es considerarà definitivament aprovat.

Camprodon, 4 de gener de 2002.—  
L'Alcalde-President. Signat: Esteve Pujol i Badà.

...

#### Núm. 191

##### AJUNTAMENT DE CELDRÀ

*Edicte*

*Aprovació definitiva  
Ordenança municipal*

...

Havent-se exposat a informació pública l'acord plenari de 13 de novembre de 2001 relatiu a l'aprovació inicial de l'esborrany d'Ordenança municipal reguladora de la publicitat visible des d'espais d'ús públic, (DOGC de 22.11.01; BOP de 23.11.01; Punt Diari 22.11.01, i

al tauler d'anuncis de la Corporació), es fa avinent que no s'ha presentat cap al·legació ni reclamació a l'esmentat acord, i d'acord amb l'article 65 del Decret 179/1995 de 13 de juny, aquest esdevé definitivament aprovat.

Tot seguit es transcriu el text íntegre de l'Ordenança municipals als efectes del que estableix l'article 66 del Decret 179/1995 de 13 de juny.

Contra l'esmentat acord podrà interposar-se recurs contenciós-administratiu davant el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos comptats a partir de la present publicació al BOP.

##### “ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT VISIBLE DES D'ESPAYS D'ÚS PÚBLIC

De conformitat amb el que s'estableix a l'article 247 del Decret Legislatiu 1/1990 de 12 de juliol, pel qual s'aprova la refosa de textos legals vigents a Catalunya en matèria urbanística, queden subjectes a llicència municipal els actes de col·locació de tota classe de rètols, cartells de propaganda, i tanques publicitàries visibles des de la via pública.

Cap persona, ni pública ni privada, podrà realitzar ni iniciar l'execució d'actes publicitaris sense obtenir llicència municipal en la forma que estableix la present Ordenança, sense perjudici de l'obtenció de l'autorització de l'organisme superior competent en matèria de carreteres, i atenent la seva localització concreta.

La llicència anirà per escrit, dirigida a l'Alcaldia i signada pel sol·licitant o representant legal, acompanyada del plànol d'emplaçament assenyalant l'orientació del solar i la situació respecte les dues vies públiques més properes. Caldrà acotar les distàncies i alçades de la publicitat a instal·lar. Així mateix, fotografia o dibuix que assenyalis les mides de l'element publicitari corresponent i el seu entorn.

##### NORMATIVA D'APLICACIÓ

##### DISPOSICIONS GENERALS

Art. 1.- La present Ordenança serà aplicable a tot el terme municipal de Celrà amb independència de la titularitat del terrenys.

Art. 2.- Amb caràcter general, resta prohibida la instal·lació, col·locació o pintat de cartells, tanques publicitàries o elements similars a tot el terme municipal

de Celrà, excepte la col·locació de dues tanques informativ-publicitàries als carrers d'entrada a la zona industrial (carrer Llevant i carrer carrer Nòria) amb la finalitat de facilitar la ubicació de les empreses de la zona industrial del municipi, i la col·locació de quatre opis vinculades a les zones d'espera dels autobusos de transport públic.

No es permet cap tipus de publicitat en les parets mitgeres dels edificis, amb excepció de la publicitat o cartells que indiquin les activitats que es realitzin en els establiments comercials ubicats dins la pròpia finca, d'acord amb les condicions que es disposen a l'article 3. d) de la present Ordenança.

Art. 3.- No es consideren cartells o tanques publicitàries als efectes d'aquesta Ordenança els següents elements publicitaris o indicadors:

a) Els rètols informatius, opis o cartelleres de caràcter institucional i que s'ajustin a programes públics d'informació promocional de caràcter turístic, comercial, mediambiental, cultural o similar, que siguin promoguts o autoritzats per la Corporació.

b) Els senyals o informacions geogràfiques, de serveis, els que assenyalin indrets, centres o activitats d'atracció o interès públic que radiquin en el terme municipal, i en general tots aquells que conformen tota la senyalítica urbana pública. L'Ajuntament mitjançant la llicència municipal podrà condicionar a que el seu disseny, mida, colors i característiques s'ajusti a la normativa del Consell de Disseny de la Generalitat de Catalunya, el Ministeri de Foment, o de qualsevol organisme competent anàleg. S'utilitzarà la coloració blanca o grisa en la senyalització d'indrets i centres públics i la coloració groga per a la senyalització de centres privats.

c) Els rètols o cartells vinculats a projectes i obres de promoció pública, que siguin preceptius i exigits per la normativa autonòmica, estatal o internacional. Amb caràcter excepcional, i en sòl urbà o urbanitzable, es podran també instal·lar, col·locar o pintar rètols i cartells publicitaris vinculats a un projecte concret, de promoció privada, i per tal d'anunciar o promoure les obres a executar. En tots els casos, la col·locació del rètol no podrà excedir del termini de finalització de les obres.

d) Els rètols o cartells d'establiments mercantils o industrials de caràcter privat que s'ajustin en tot cas a la Normativa vigent del Pla General d'Ordenació Urbana i a la present ordenança, sempre que se situïn en el mateix edifici a on es

realitzi l'activitat, o en la seva immediata proximitat, dins la parcel·la pròpia, i no incloguin cap tipus d'informació addicional. L'atorgament de la llicència es condiciona a que el titular de l'establiment estigui donat d'alta de l'Impost sobre activitats econòmiques i en possessió de les preceptives llicències i permisos municipals d'obres, d'obertura i mediam-bientals.

En les façanes d'edificis dels mateixos locals comercials, industrials o professionals es podran col·locar rètols publicitaris, o altres anuncis aplacats o pintats, que ocupin un franja d'amplada inferior a 90 centímetres, amb vol o gruix màxim de la dècima part de l'amplària de la vorera i sense excedir de 40 centímetres. No podran ocupar més del 40% de la longitud de la façana i amb una distància màxima de 2'5 metres de la seva part baixa al nivell de terra. En tot cas, aquesta retolació mai podrà superar els 10 m2.

També es podrà permetre la publicitat mitjançant toldos i marquesines sempre que la seva instal·lació s'ajusti en tot cas a la normativa del Pla General, i el seu disseny i colors no atempti contra el paisatge urbà, i s'integri a l'entorn amb l'objecte de minimitzar l'impacte paisatgístic que pogués ocasionar la seva implantació. El toldos i marquesines han de situar-se a l'altura mínima de 2'50 metres de la rasant de la vorera, i amb un vol igual a la meitat de l'amplada de la vorera i sense sobrepassar 1 metre en cap cas.

e) Els rètols o indicadors de petites dimensions d'activitats, establiments i indrets tant públics com privats, que es situïn en sòl urbà i que per la mida, disseny i col·locació s'adaptin i s'integrin a l'entorn, i no dificultin la visibilitat dels vianants i conductors de vehicles. L'Ajuntament mitjançant la llicència municipal condicionarà que el seu disseny i mides s'ajusti a la senyalítica urbana definida al punt b), i sigui en tot cas autoritzada per la Direcció General de Carreteres de la Generalitat. La col·locació d'aquest tipus de rètols indicadors per part d'un empresa o establiment privat es limita el seu número a un màxim de tres indicadors en tot el terme municipal.

Art. 4.- La propaganda no comercial que anunci activitats culturals, recreatives, socials o altres anàlegs només podrà ser fixada dins dels espais especialment reservats a la via pública com son cartelleres anunciadores o columnes de con-

cessió municipal, prèvia autorització o llicència municipal. En aquests llocs autoritzats, la fixació dels cartells haurà de ser precedida del pagament de les taxes regulades en l'Ordenança fiscal corresponent, si així procedeix. Excepcionalment, i amb la prèvia autorització municipal, es podran col·locar en sòl urbà pancartes anunciatives de les festes o activitats que es realitzin en el terme municipal per les entitats socials locals degudament registrades i acreditades per l'Ajuntament. Aquestes pancartes podran mantenir-se instal·lades durant un màxim de 20 dies l'any, i hauran de ser retirades per l'entitat promotora dins dels tres següents dies a la finalització de l'activitat objecte de publicitat.

Art. 5.- També es prohibeix el repartiment de publicitat (programes, fulletons, tec) mitjançant la seva col·locació als parabrises dels vehicles aparcats, o mitjançant procediments similars.

Art. 6.- La publicitat realitzada a través d'aparells de megafonia estarà limitada a les relatives activitats culturals, recreatives i similars, amb un potència màxima de 50 decibels. No estarà permesa que es realitzi entre les deu del vespre i les nou del matí. La publicitat electoral es regirà d'acord amb la normativa electoral vigent, prèvia autorització de l'Alcaldia.

#### DISPOSICIONS ESPECIALS

Art. 7.- No es permetran els cartells, rètols, ni cap element publicitari, que per la seva localització, tamany o color, atemptin contra l'harmonia del paisatge.

Art. 8.- Els titulars de les llicències atorgades assumiran la responsabilitat civil que derivi dels diferents elements publicitaris previstos a la present Ordenança.

#### RÈGIM SANCIONADOR

Art. 9.- A l'incompliment de la normativa establerta a la present Ordenança, s'aplicarà el règim sancionador previst en el Decret Legislatiu 1/1990 de 12 de juliol.

#### DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Art. 10.- En el termini de tres mesos

a l'entrada en vigor de la present Ordenança ha d'ésser retirada tota la publicitat sigui del tipus que sigui, que s'oposi al que estableix la present normativa, excepte dels casos en que s'hagin instal·lat previ atorgament de llicència que el termini serà de tres anys.

L'obligació de la retirada correspon a la propietat de l'immoble i del titular de la publicitat, amb l'avertiment que si no procedeix degudament, i desatén el requeriment, l'Ajuntament procedirà a la retirada dels elements publicitaris a càrrec de l'interessat, i instruirà el procediment sancionador que s'escaigui. La retirada de la publicitat no genera cap dret a indemnització.

Art. 11.- La present Ordenança serà immediatament executiva una vegada s'hagi publicat íntegrament el seu text aprovat definitivament al BOP de Girona, i hagi transcorregut el termini de quinze dies hàbils previst a l'article 65.2 del la Lei 7/1985 de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local"

Celrà, 7 de gener de 2002.—  
L'Alcalde. Signat: Francesc Camps i Sagué.

...

#### Núm. 210

#### AJUNTAMENT DE RABÓS D'EMPORDÀ

*Edicte*

...

Aprovat inicialment, en sessió plenària celebrada el dia 8 de gener de 2002, el pressupost municipal únic per a l'exercici econòmic de l'any 2002, així com la plantilla de personal; aquests restaran a exposats al públic a les dependències administratives municipals durant el termini de 20 dies hàbils, a comptar des de l'endemà a la publicació del present Edicte al Butlletí Oficial de la Província, als efectes que puguin ésser examinats i presentar-se les al·legacions que s'estimin oportunes.

En cas de no presentar-se'n cap, l'acord d'aprovació inicial esdevindrà definitiu.

Rabós d'Empordà, 8 de gener de 2002.— L'Alcalde-President. Signat: Ernest Navarra i Casanovas.

...